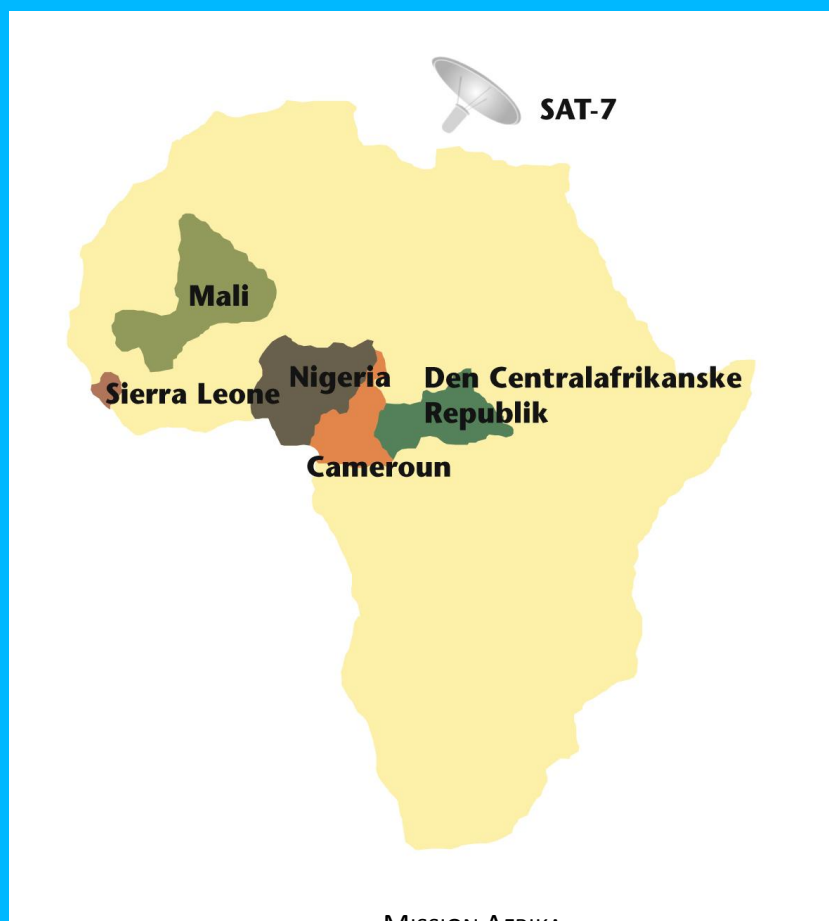


Vision Mission

Målsætning for Mission Afrikas arbejde i Afrika og Danmark



MISSION AFRIKA
NØRREGADE 14
6070 CHRISTIANSFELD
WWW.MISSIONAFRIKA.DK
ARBEJDET I AFRIKA

Introduktion

Islams ekspansion i Afrikas Sudan-bælte syd for Sahara og ønsket om at vinde afrikanerne for Kristus, før de blev vundet for islam, var baggrunden for at etablere den internationale og den danske Sudanmission i 1911. I dag ca. 100 år senere er der i Sudan-bæltet store og stadig

voksende selvstændige afrikanske kirker. Samtidig med at kirkerne er vokset, er islam imidlertid også blevet mere udbredt.

I de senere år er Mission Afrika (MA) og de kirker, MA samarbejder med, ganske langsomt begyndt at engagere sig i mødet med islam. Det er siden 1959 sket gennem Islam i Afrika Projektet (nu kaldet Projekt for Kristen Muslimske Kontakt i Afrika – PROCMURA) og siden 1979 gennem det internationale samarbejde om fulanimission (JCMWA) og senest gennem radio- og tv udsendelser til muslimske områder bl.a. via radiostudiet Sawtu Linjiila og satellit tv-kanalen SAT-7. I de kommende år vil den største udfordring for Mission Afrika og dens samarbejdskirker være at bringe evangeliet til muslimerne i Afrika.

Da Mission Afrika (dengang Dansk Forenet Sudanmission) blev etableret, kunne der med nogen ret skelnes mellem den kristne verden (Vesten) og den ikke-kristne verden (bl.a. Afrika og Asien), i og med at det store flertal af verdens kristne levede i Europa og Nordamerika. I dag har kristendommens tyngdepunkt forskubbet sig. Kirkerne i Vesten er i tilbagegang, mens kirkerne bl.a. i Afrika vokser stærkt. Flertallet af kristne i dag lever i den 3. verden, bl.a. Afrika.

Også når det gælder missionsengagement har tyngdepunktet forskubbet sig. Det meste missionsarbejde i dag udføres ikke af vestlige missionselskaber og missionærer, men af kirker, missionselskaber og missionærer i den 3. verden, bl.a. Afrika. Derfor må der i dag lægges vægt på gensidighed, ligeværdighed og fællesskab i mission mellem på den ene side Mission Afrika og kirken i Danmark og på den anden side de kirker og organisationer, som Mission Afrika samarbejder med, således at udvekslingen af erfaring og ressourcer og samarbejdet om løsningen af opgaver i Afrika og Danmark fremmes.

I mange årtier har MAs vigtigste samarbejdsmodel været det bilaterale samarbejde, fx mellem MA og Kristi Lutherske Kirke i Nigeria. Den nære forbindelse mellem MA (og kirken i Danmark) og samarbejdskirkerne i Afrika er stadig meget vigtig, men pga. samarbejdskirkernes udvikling, MAs (og andre missionselskabers) begrænsede ressourcer og missionsopgavernes omfang og kompleksitet vil den vigtigste samarbejdsmodel fremover blive netværksmodellen, hvor flere kirker og missionsorganisationer arbejder sammen på kryds og tværs, og hvor hver partner giver sit særlige bidrag til samarbejdet og fællesskabet og også modtager hjælp og inspiration fra de andre partnere.

Det er ofte sagt, at en missionærs fornemste opgave er at gøre sig selv overflødig. Det indebærer, at der i Afrika opstår selvstændige kirker, og dermed menes kirker, som er selvstyrende, selvunderholdende, selvudbredende og baseret på deres egen selvstændige teologiske identitet (selvteologisering). I Mission Afrikas arbejdsområder er der kirker, som er nået langt i den retning, og Mission Afrika tilstræber at finde former for støtte og samarbejde, som på alle områder fremmer kirkernes selvstændighed.

Efterhånden som de afrikanske kirker udvikler egen teologisk identitet, bliver de konfessionelle skel, som europæisk og amerikansk mission har medbragt til Afrika, udvisket. Det medfører, at Mission Afrika i højere grad end tidligere kommer til at samarbejde med kirker, som ikke er lutherske. Da ligeværdigheden og gensidigheden i missionsarbejdet bliver større og større, vil de afrikanske kirkers teologiske selvstændighed kunne virke inspirerende tilbage på vores forståelse af, hvad de konfessionelle skel betyder i dag.

Mission udfolder sig forskelligt til forskellige tider og i forskellige sammenhænge, men dybest set udspringer al mission af Guds mission, dvs. Guds sendelse af Jesus Kristus til verden. At være kirke er at være inddraget i Guds mission i verden ved at være sendt til verden for at vidne om evangeliet om frelsen i Jesus Kristus. Kirkens mission er at være sendt til verden, både den lokale og den globale, for at præsentere og repræsentere evangeliet gennem det, kirken er, gør og siger.

➤ **Mission er det, kirken er sendt for at være.**

Ligesom Guds inkarnation i mennesket Jesus Kristus var en tilstedeværelse i samfundet i en ganske konkret historisk, kulturel sammenhæng, må kirken være en del af det folkelige og kulturelle fællesskab, som den eksisterer i. Et væsentligt element i denne tilstedeværelse er, at kirken lytter til de mennesker, som den er sendt for at tjene, og i sit virke bruger det, der er sandt og godt i den omgivende kultur.

➤ **Mission er det, kirken er sendt for at gøre.**

Kirken må i sit diakonale arbejde reflektere Jesu Kristi tjeneste og omsorg for hele menneskelivet og for hele folket. Den holistiske tjeneste udspringer af Guds betingelsesløse kærlighed til alle mennesker og kan derfor ikke reduceres til et middel for forkyndelsen eller noget andet, men heller ikke skilles fra forkyndelsen.

➤ **Mission er det, kirken er sendt for at sige i verden.**

Kirken må fortælle de gode nyheder videre, at Guds rige er kommet nær i Jesus Kristus. Kirkens og den enkelte kristnes ansvar er at vidne om det, de har set og hørt, mens det er Helligåndens opgave at overbevise, omvende og skabe tro. Målet for forkyndelsen og oplæringen er at danne og udvikle menigheder, der gennem det, de er, gør og siger, kan være troværdige vidner om Jesus Kristus.

Mission Afrika ser det som sin opgave at være et af folkekirkens organer for mission i Afrika og Danmark og at fremme forståelsen for og engagementet i mission i folkekirkens menigheder. Ud fra MAs forståelse af mission og vurdering af behov og muligheder i Afrika og Danmark og egne ressourcer vil MA prioritere følgende fire missionsdimensioner i sit arbejde:

➤ **Evangelisation**

Evangelisation forstås som forkyndelse af evangeliet om Jesus Kristus for dem, der endnu ikke har hørt det og modtaget det. Evangelisation omfatter således kommunikation af evangeliet med henblik på menneskers omvendelse, indlemmelse af mennesker i menigheder eller plantning af nye menigheder og udvikling af disse menigheder.

➤ **Diakoni**

Diakoni forstås som den kristne menigheds praktiske handlinger i forhold til mennesker, der har behov for hjælp og støtte. Diakoni afhjælper konkret menneskelig nød, udvikler enkeltpersoner, familier, fællesskaber og samfund, så de kan tage vare på deres egen velfærd, og påvirker det lokale og internationale samfunds sociale bevidsthed.

➤ **Uddannelse**

Uddannelse forstås både som kristen oplæring og almenmenneskelig oplæring. Uddannelse omfatter både den kirkelige undervisning og den sekulære undervisning, alt sammen med det formål at udvikle menneskers potentialer, så de kan varetage opgaverne i familie, menighed, samfund og nation.

➤ **Udveksling**

Udveksling er, at kristne grupper og enkeltpersoner i Afrika og Danmark mødes i Danmark og Afrika for at lære af hinanden, inspirere hinanden og dele erfaringer og ressourcer så de kan styrke kirke og samfund både i Afrika og Danmark. Udveksling omfatter en række aktiviteter, der udtrykker det fællesskab og den gensidighed i mission, der ligger i, at alle har behov for hjælp, og alle har noget at bidrage med i Kristi legeme.

Generel strategi

- Mission Afrika ønsker at støtte flere afrikanske missionærer udsendt af samarbejdskirkerne. De Afrikanske missionærer skal arbejde både i landsbyerne og i byerne. Kirkerne i Afrika har medarbejdere til det direkte missionsarbejde. Mission Afrika vil bidrage med kompetenceudvikling af missionærerne til missionsarbejdet.
- Mission Afrika ønsker at medvirke til at sætte projekter i gang. Projekterne skal planlægges i et tæt samarbejde med samarbejdskirkerne og gennemføres der, hvor kirken allerede er synlig og tilstede.
- Mission Afrika ønsker at udsende danske missionærer og specialister (kort- og langtidsudsendinge) til opgaver, som vore samarbejdskirker ønsker hjælp til og der er behov for.
- Mission Afrika ønsker at fastholde og udbygge tilbud om uddannelseslegater og betaling af skolepenge til samarbejdskirkernes ansatte samt socialt vanskeligt stillede unge i vore arbejdslande.
- Mission Afrika ønsker at arbejde med udvekslings- og volontørprogrammer i samarbejde med Afrika InTouch.
- Mission Afrika er åben overfor nye samarbejdspartnere, hvor Mission Afrikas vision, "Nordpå med evangeliet" kan opfyldes.
- Mission Afrikas vision "Nordpå med evangeliet" betyder, at vi vil medvirke til, at evangeliet formidles til unåde folkeslag i og nord for vore nuværende arbejdsområder. Det omfatter også de muslimsk befolkede områder nord for de nuværende samarbejdskirker. Mission Afrika vil fortsat gøre en særlig indsats for fulanerne. Det er Mission Afrikas langsigtede mål, at kristendommen med denne vision kan vende tilbage til dette urkristne område. Arbejdet skal ske i et tæt samarbejde med de afrikanske kirker.

Samarbejdspartnere

Gennem de fire missionsdimensioner - evangelisation, diakoni, uddannelse og udveksling - og i samarbejde med forskellige partnere arbejder vi på at opfylde Mission Afrikas formål: at vidne om evangeliet og frelsen i Jesus Kristus og at møde mennesker i nød med Kristi kærlighed gennem diakonale projekter.

Kristi Lutherske Kirke i Nigeria (LCCN)

I samarbejde med LCCN vil Mission Afrika prioritere pionermission til understøttelse af visionen "Nordpå med evangeliet".

Mission Afrika vil styrke synlighed i partnerskabet med LCCN ved udsendelse af missionærer, korttidsudsendinge og volontører.

Mission Afrika vil i partnerskab med LCCN især styrke kirkens uddannelse af evangelister og præster, støtte genopbygning af LCCN's sundhedsarbejde samt støtte og opmuntre LCCN i kirkens eget missionsarbejde i nye missionsområder.

Mission Afrika vil endvidere støtte oprettelse af venskabsrelationer mellem lokale menigheder i Nigeria og danske menigheder ved oprettelse af landegruppe og venskabsmenigheder.

Den evangelisk Lutherske Kirke i Den Centralafrikanske Republik (EELRCA)

Mission Afrika vil fortsætte sin opmuntring og økonomiske støtte til Mor/Barn centret og fulani pigeskolen i Bohong samt kirkens eget missionsarbejde, herunder fulani-arbejdet til understøttelse af visionen "Nordpå med evangeliet".

Mission Afrika ønsker fortsatte gode relationer til kirken bl.a. gennem landegruppens arbejde.

Den Lutherske Brødrekirke i Cameroun (EFLC)

Mission Afrika deler og vil fortsat opmuntre og støtte EFLC's vision om at kalde, uddanne og sende missionærer til understøttelse af visionen "Nordpå med evangeliet".

Mission Afrika vil fortsat støtte EFLC i kapacitetsopbygning af kirkens administration og organisation.

Den Evangelisk Lutherske Mission i Mali

Mission Afrika ønsker at realiserer visionen "Nordpå med evangeliet" i samarbejde med nationale og internationale partnere. Det er vort mål at etablere samarbejdsrelationer med en selvstændig luthersk kirke i Mali for i fællesskab med denne kirke at udmønte visionen om at nå længere ud med evangeliet i Mali.

Den anglikanske kirke i Sierra Leone, Bo stift.

Mission Afrika vil fortsat opmuntre og støtte økonomisk med kapacitetsopbygning af kirkens administration samt kirkens missionstiltag.

Mission Afrika vil kalde og udsende missionærer, når kirken ønsker dette.

Mission Afrika vil være partner med kirken i det videre arbejde på sundhedscentret i Kanhahun og sikre en videreførelse af dette arbejde - også efter at DANIDA-bevillingen afsluttes.

Mission Afrikas støtte til kirkens freds- og forsoningsarbejde udfases efter nærmere aftale med kirken.

Radio og TV-arbejde

Mission Afrika ønsker fortsat at opmuntre og støtte økonomisk arbejdet gennem SAT-7 og Sawtu Linjilla samt radioevangelister i Cameroun til understøttelse af visionen "Nordpå med evangeliet".

Mission Afrika vil også de kommende år kalde og udsende missionærer til hovedkontoret på Cypern såfremt Sat7 ønsker dette.

Internationale organisationer

Mission Afrika ønsker at realisere visionen "Nordpå med evangeliet" bl.a. i samarbejde med "Project for Christian Muslim Relations in Africa" (PROCMURA), "Joint Christian Ministry in West Africa" (JCMWA) samt "Det Lutherske Verdensforbund" (LWF) og vil være åben for evt. nye relevante samarbejdspartnere.

ARBEJDET I DANMARK

Indledning

Arbejdet i Danmark har fire aspekter:

1. At skabe det åndelige, menneskelige og økonomiske fundament for at drive arbejdet i Afrika
2. At skabe forståelse for mission som en væsentlig side af ethvert kristent menneskes liv
3. At skabe forståelse for mission som en væsentlig side af enhver menigheds liv
4. At medvirke til at udruste mennesker og menigheder til at gå ind i religionsmødet i Danmark

Både i Afrika og Danmark er missionsarbejdet båret af et kald til at tjene kirkens Herre, Jesus Kristus. Som kristne er vi kaldet til at arbejde med på Guds mission i vidnesbyrd, forbøn og givertjeneste. Mission Afrika ser det som sin opgave at formidle kaldet, så det forpligter og fastholder mennesker i tjeneste.

Mission Afrika vedkender sig sin oprindelse i det 19. århundredes vækkelsesbevægelser med deres betydning for fremkomsten af et "ydre missions" arbejde i Danmark. Mission Afrika ønsker at videreføre traditionen ind i den situation, som kendetegner den danske folkekirke i det 21. århundrede. Mission Afrika vedkender sig dermed også sit ståsted i folkekirken.

Bagland og netværk

Strategi:

Vi ønsker at skabe mest mulig nærhed og medejerskab i Mission Afrikas bagland og samtidig give mulighed for at støttegrupper kan vælge mellem forskellige former for missions- eller diakonalt arbejde, som de kan støtte.

Det er derfor målet at danne grupper i sogne, organisationer, på kirkelige uddannelsessteder etc., der har medejerskab og som kan inspirere andre til at støtte missionens arbejde. Fra de nye grupper skal vi rekruttere nye forbedere og faste givere.

Forudsætningen er, at der kan uddelegeres ansvar til personer og grupper, og at der i visse situationer kan skabes direkte samarbejdslinier mellem en dansk støttegruppe og eksempelvis en menighed i Afrika, evt. gennem en missionær på stedet. Mission Afrikas ledelse arbejder konstant med at skabe disse muligheder.

Som redskaber anbefaler vi:

Kredse, regioner, sektioner, genbrugsbutikker, venskabsmenigheder, landegrupper, Kendskab Gír Venskab grupper, projektgrupper, fadderskaber Afrikanske missionærer, virksomhedsgrupper, volontører/seniorvolontører, besøgsrejser, Afrika 50+ rejser, kontakt til stifts og provstiudvalg for ydre mission, stiftspræster, fritidssekretærer/Tovholdere, kredsbreve/bedeplaner, møder/foredragskatalog, udstillinger og etnografika, YMH netværkssamarbejde.

Vi ønsker stor fleksibilitet omkring støttemuligheder. Det er vigtigt, at procedurer ikke blokerer for initiativer, som kommer fra baglandet. Strategien forudsætter, at der er en vedvarende, informerende og inspirerende forbindelse mellem Mission Afrikas ledelse og de forskellige støttegrupper. Til at støtte og udbygge bagland og netværk har Mission Afrika både lønnede og frivillige medarbejdere.

Mission Afrika er desuden med i en række samarbejdsrelationer:

Dansk Missionsråd (DMR), herunder Dansk Missionsråds Udviklingsafdeling (DMR-U), der administrerer en Danida-bevilling til missionsselskabernes udviklingsarbejde. DMR's Studieudvalg, der bl.a. arbejder med menigheders selvforståelse ud fra begrebet "missional kirke". Folkekirkens Mission (FKM), samarbejde om en fælles projektmappe til folkekirkens menigheder. Kristent Informations- og Videnscenter om Islam og Kristendom (KIVIK). Stiftsudvalg for (Ydre) Mission Folkekirken og Religionsmødet.

Disse netværk er under stadig forandring og Mission Afrikas bestyrelse vurderer hvert år, hvor og hvordan den skal være med.

Genbrugsforretninger er en bærende del af netværket, der primært støtter økonomisk. Vi arbejder fortsat målrettet på at oprette nye butikker, ligesom vi arbejder med de eksisterende butikker for at skabe større medejerskab om Mission Afrikas arbejde.

Vi prioriterer **oplevelse og information** højt. Vi arbejder med flere medier:

Trykte: blade, brochurer, nyhedsbreve. IT: hjemmeside, nyhedsmail, projektorientering. Dvd, video, Power Point-materialer. personlige relationer: missionærer (også de Afrikanske syd-syd missionærer), gensidige besøg, grupperejser, mødevirksomhed under så mange former og til så mange målgrupper som muligt

Information og oplevelse er vigtige til at skabe nærhed. Informationerne skal hele tiden være opdateret og ramme en bred målgruppe. Samtidig skal den også målrettes der, hvor mennesker påtager sig en opgave.

Mission blandt muslimer i Danmark

Arbejdet sker for tiden gennem støtte til organisationen "Kristent Informations- og Videnscenter om Islam og Kristendom" (KIVIK). KIVIKs bestyrelse, hvor Mission Afrika er repræsenteret, arbejder på at gøre organisationen selvfinansierende. Mission Afrika giver et årligt tilskud til KIVIK frem til år 2010. Mission Afrika arbejder fortsat for, at erfaringer fra arbejdet blandt muslimer i Afrika bruges i arbejdet blandt muslimer i Danmark.

Fritidssekretærer

For at holde de administrative omkostninger i ro er det nødvendigt, at vi satser mest muligt på frivillig indsats. Vi ønsker at ansætte flere **fritidssekretærer**, som gennem rejser, kurser, stævner mm. hele tiden kan være opdateret og velkvalificerede, så de kan inspirere og sætte nye støttegrupper i gang.

Gruppen af fritidssekretærer skal være så bred som muligt, så det er muligt at tilgodese særlige målgrupper som fx uddannelsesinstitutioner og virksomheder og at uddelegere fx administrative opgaver.

Børn og unge

Mission Afrika ønsker at fastholde samarbejdet med Afrika InTouch (AIT). Vi arbejder med en dobbelt målsætning: at styrke AIT's selvstændighed, samt at udbygge fællesskabet mellem de to organisationer. Redskaber hertil er bl.a.

At inddrage unge i det lokale arbejde, at inddrage unge i udvalg på landsplan, at få unge indvalgt i Mission Afrikas hovedbestyrelse. Mission Afrika og Afrika In Touch har ansat en Networker til at styrke arbejdet i mission blandt unge, især på efterskoler og kirkernes familiearbejde.

Administration, ledelse og økonomi

Det tilstræbes at 60% af de indsamlede midler bruges i Afrika. Vi stræber efter en "slank" administration, derfor tilstræbes det at vore udgifter til administration ikke overstiger 15%. Alle administrationsomkostninger skal fremgå af årsregnskabet. Omkostninger til øvrigt arbejde i Danmark opføres særskilt. Desuden opgør vi indtægterne sådan, at relevante udgifter til at sikre de enkelte indtægter er modregnet i nettobidraget. Det gælder genbrugsarbejde, lodsedler, fundraising mv. Mission Afrika fastholder principperne om åbenhed i offentliggørelse af regnskaber.

På indsamlingsområdet har situationen ændret sig sådan, at det nu er blevet nødvendigt at tænke i salg. Det gælder også for Mission Afrika. Det betyder, at vi i højere grad benytter os af indsamlingsmetoder som telemarketingskampagner og direct mail. Vi ønsker ikke at virke unødigt pågående og vi undgår så vidt muligt at kontakte mennesker, som i forvejen er givere ad anden vej, ligesom vi selvfølgelig altid respekterer et nej.

Mission Afrika vil også i fremtiden satse på samarbejde med andre organisationer (Ydre Missions Hus, Folkekirkens Mission m. fl.) på alle områder, hvor vi skønner, at fællesskabet fremmer missionens sag, enten ved en mere rationel administration eller ved en større gennemslagskraft.

Afslutning

Vi ved, at verden hurtigt ændrer sig. Derfor ved vi ikke, hvor meget af det, vi tænker i dag, der vil være rigtigt i morgen. Alligevel er det nødvendigt at planlægge frem i tiden. Vi gør det i bevidsthed om, at det vigtigste er, at vi er villige til at gå dér, hvor Gud sender os i sin mission. Vi beder om åbenhed og lydhørhed over for det. Vi tror, at Gud fortsat har en vigtig opgave for Mission Afrika i både Afrika og Danmark.

Som Guds medarbejdere er vi som tiggere, der fortæller andre tiggere, hvor der findes brød. Så kan vi sammen gå hen og modtage brødet.